

Manual de identidad



consorcio
de bibliotecas
universitarias
de andalucía

Índice

1. Introducción	3
2. Imagen	5
2.1. Logotipo	6
2.2. Proporciones	7
2.3 Tintas y códigos de color	10
2.4 Variantes. Blanco y Negro	14
2.5 Variantes. Imagen	17
2.6 Variantes formales	20
2.7 tipografía	22
2.8 Usos incorrectos	23
3. Tarjeta	26
4. E-mail	28
5. Carta y Sobre	30
6. Pautas Powepoint	33

Introducción

1

Introducción

El manual de identidad recoge toda la información y normativa de la identidad visual CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía).

Establecemos las pautas para el uso correcto y aplicación de la marca en los distintos soportes (físico y digital).

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad de la institución, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar sin perder su propia esencia.



Imagen 2

2.1 Logotipo

*Versión
vertical*



*Versión
horizontal*



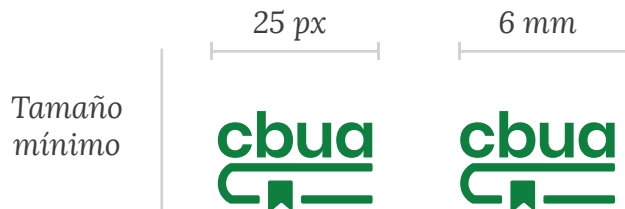
Imagotipo



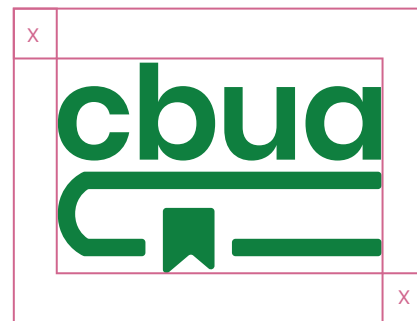
2.2 Proporciones

El tamaño mínimo de impresión para el imagotipo es 6 mm de ancho, mientras que el tamaño mínimo en pantalla es 25 px.

El área de respeto o seguridad es la distancia mínima de separación del logotipo con respecto cualquier otro elemento.



Área de
respeto

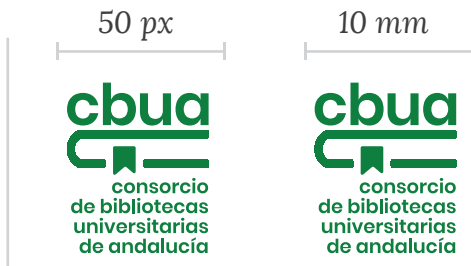


2.2 Proporciones

El tamaño mínimo de impresión para la versión vertical es 10 mm de ancho, mientras que el tamaño mínimo en pantalla es 50 px.

El área de respeto o seguridad es la distancia mínima de separación del logopito con respecto cualquier otro elemento.

Tamaño
mínimo



Área de
respeto



2.2 Proporciones

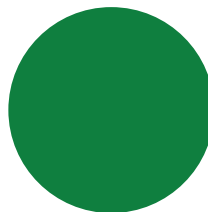
El tamaño mínimo de impresión para la versión horizontal es 18 mm de ancho, mientras que el tamaño mínimo en pantalla es 85 px.

El área de respeto o seguridad es la distancia mínima de separación del logopito con respecto cualquier otro elemento.



2.3 Tintas y códigos de color

Respetaremos la gama cromática de la marca, empleando siempre dichos colores tal y como se presenta en este manual, adaptando dicha gama a los diferentes soportes (físico o digital) utilizando los diferentes códigos de color según la necesidad.



Pantone 349C

RGB 4/106/56

CMYK 88/26/100/13

#087b35

2.3 Tintas y códigos de color/ versión horizontal



2.3 Tintas y códigos de color/ versión Vertical



2.3 Tintas y códigos de color/ versión imagotipo



2.4 Variantes.

Blanco y negro/ *versión vertical*



2.4 Variantes.

Blanco y negro/ *versión horizontal*



2.4 Variantes.

Blanco y negro/ *versión imagotipo*



2.5 Variantes. *imagen / versión horizontal*



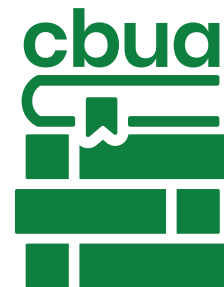
2.5 Variantes. *imagen / versión Vertical*



2.5 Variantes. *imagen / versión imagotipo*



2.6 Variantes. Formales



2.6 Variantes. Formales

App



Marca
de agua



2.7 Tipografía

Poppins

Texto de prueba

Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, alejados de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados. Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas. Un riachuelo llamado Pons pueblo abastece.

LIGHT
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789&€@%()

REGULAR
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789&€@%()v

BOLD
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789&€@%()

BLACK
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789&€@%()

LIGHT ITALIC
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789&€@%()

REGULAR ITALIC
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789&€@%()

BOLD ITALIC
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789&€@%()

BLACK ITALIC
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789&€@%()

2.8 Usos incorrectos / versión horizontal



1. No estirar/distorsionar la marca de ninguna manera bajo ningún concepto.



2. No alterar cualquiera de los distintos elementos que componen la marca



3. No modificar el color



4. No modificar la tipografía

2.8 Usos incorrectos / versión vertical



1. No estirar/distorsionar la marca de ninguna manera bajo ningún concepto.



2. No alterar cualquiera de los distintos elementos que componen la marca



3. No modificar el color



4. No modificar la tipografía

2.8 Usos incorrectos / versión imagotipo



1. No estirar/distorsionar la marca de ninguna manera bajo ningún concepto.



2. No alterar cualquiera de los distintos elementos que componen la marca



3. No modificar el color



4. No modificar la tipografía

3 Tarjetas

3. Tarjetas



The image features a minimalist design with two thin, dark grey diagonal lines crossing at the center. A large, bold green number '4' is positioned at the intersection. To the left of the '4', the text 'e-mail' is written in a dark grey, lowercase serif font. In the bottom-left corner, there is a solid green circle containing the white number '28'.

4
e-mail

4. E-mail

Sin fotografía



Nombre y apellido

Puesto de trabajo - *nº de telefono*

E-mail

Dirección

website

Con fotografía



Nombre y apellido

Puesto de trabajo - *nº de telefono*

E-mail

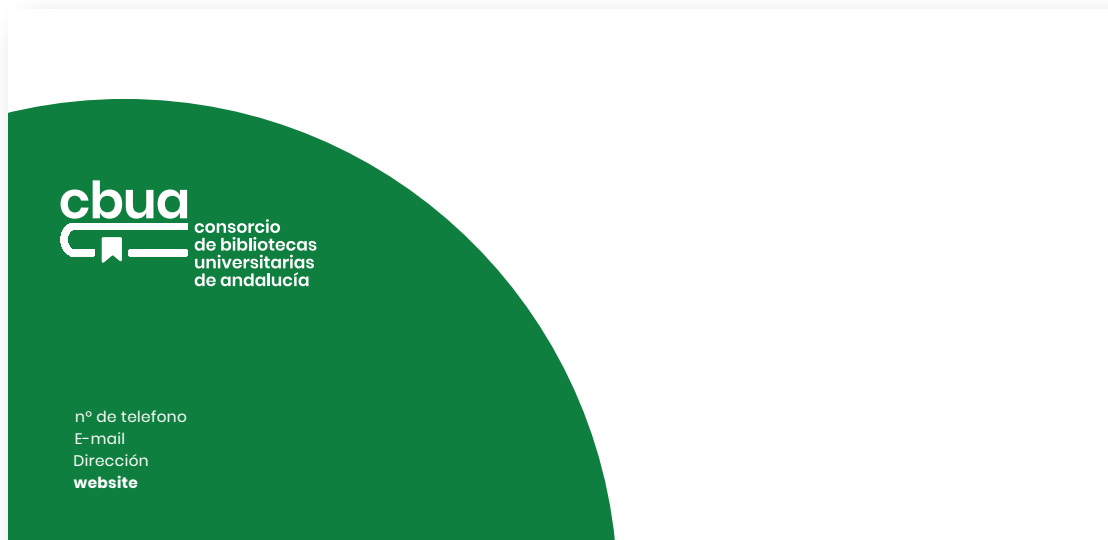
Dirección

website

5 cartas y sobres

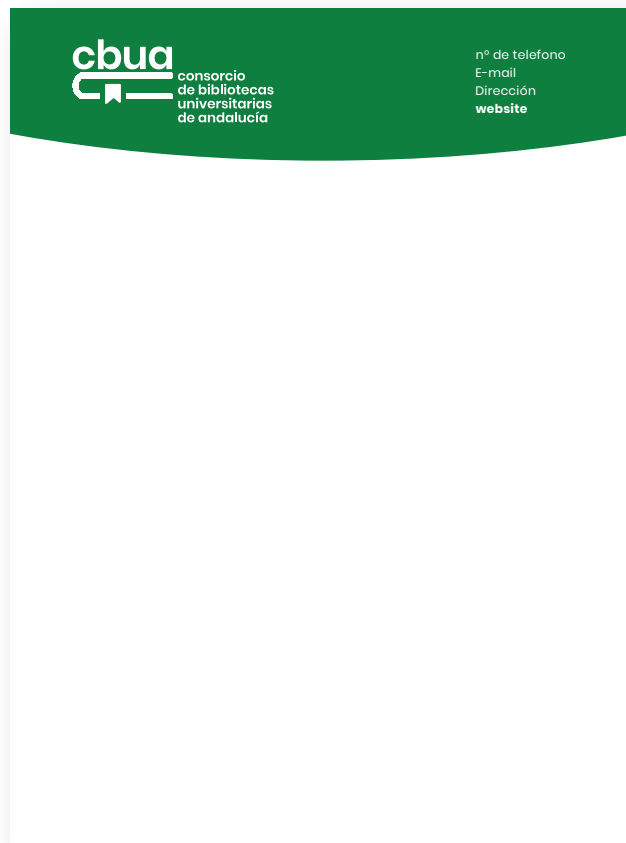
5. Cartas y sobres

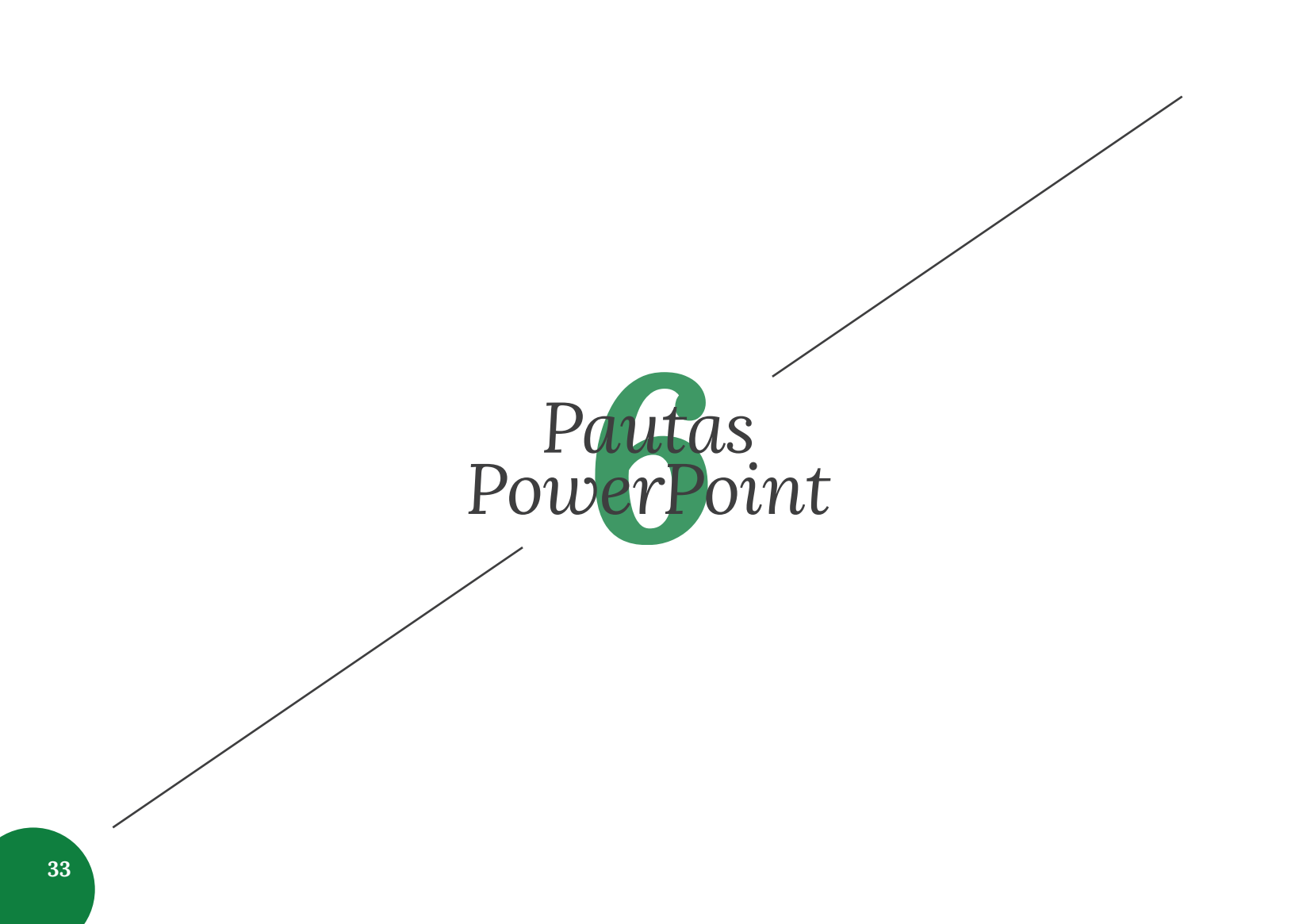
Sobre
corporativo



5. Cartas y sobres

*Folio de carta
corporativo*



The slide features a minimalist design with two thin, dark grey diagonal lines crossing the center. One line extends from the bottom-left towards the top-right, and the other extends from the top-left towards the bottom-right. A solid green circle is positioned in the bottom-left corner. The title 'Pautas PowerPoint' is centered, with a large green number '6' acting as a background for the word 'Power'.

Pautas 6 PowerPoint

6. Pautas PowerPoint

Portada



6. Pautas PowerPoint

Presentación

Título

Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim



6. Pautas PowerPoint

Tipografía

Poppins bold · tamaño 36*

Poppins light italic · tamaño 22*

Poppins light · tamaño 14 y interlineado 1.2*

* El tamaño establecido es una aproximación y podrá variar según el largo del texto o la importancia que se quiera conceder al apartado, siempre manteniendo la jerarquía: Título · Subtítulo · Cuerpo de texto

Título

Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

6. Pautas PowerPoint

Presentación
con índice
incorporado



Índice

- 1.1 Introducción
- 1.3 Lorem Ipsum
- 1.4 Fuerum seur
- 1.5 Clasifiquem tert
- 1.6 Introducción
- 1.7 Lorem Ipsum
- 1.8 Fuerum seur
- 1.9 Clasifiquem tert

Título

Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

6. Pautas PowerPoint

Porata / índice



Índice

- 1.1 introducción
- 1.3 Lorem Ipsum
- 1.4 Fuerum seur
- 1.5 Clasifiquem tert
- 1.6 introducción
- 1.7 Lorem Ipsum
- 1.8 Fuerum seur
- 1.9 Clasifiquem tert

